

Шляхи та способи активізації участі молоді у виборах в Україні

Марія Панасюк

Вступ

Молодь є важливим елементом демократичного суспільства, оскільки її участь у виборах визначає майбутнє країни. В умовах глобальних політичних та соціальних змін молоде покоління постає перед новими викликами і можливостями, які безпосередньо впливають на формування майбутнього країни. В Україні, молодь віком від 18 до 35 років становить значну частину населення, проте їхня активність у виборчих процесах залишається низькою. Це може бути зумовлено різними факторами, такими як недостатня політична освіта, відсутність мотивації або нерозуміння реальної ваги власного голосу.

Водночас, важливо усвідомлювати, що залучення молоді до політичних процесів є не лише обов'язком політичних партій і організацій, але й відповідальністю самої молоді. Це не просто питання політичного вибору, а питання громадянської активності і особистої відповідальності. Демократія функціонує на основі активної участі її членів, і кожен голос має значення для формування політики та суспільних змін.

У цьому контексті, завданням є не лише зрозуміти, чому молодь може бути менш активною у виборчих процесах, але і знайти ефективні способи мотивації та залучення молодих виборців. Це вимагає комплексного підходу, який включає освітні ініціативи, соціальні інновації та політичну активність. Лише через інтегровану стратегію можна досягти значних результатів у підвищенні участі молоді у виборах і, як наслідок, у зміцненні демократичних засад в Україні. Щоб активізувати участь молоді у виборах, слід звернути увагу на кілька аспектів, зокрема освітній, соціальний, та політичний.

Освітній аспект: інформування та політична освіта

Політична освіта молоді є основоположним фактором для активізації їхньої участі у виборах. Молоді люди часто мають недостатньо знань про політичні процеси та важливість свого голосу. В цьому контексті, важливо впроваджувати програми політичної освіти у школах та вищих навчальних закладах, де молодь зможе отримати базові знання про виборчу систему, партії, та політичні ідеології. Інформаційні кампанії, семінари та тренінги можуть сприяти підвищенню обізнаності молоді про їхню роль у політичному житті країни.

Важливим кроком є створення курсів з основ демократії та громадянської освіти, які будуть роз'яснювати, як працюють виборчі системи, які права і обов'язки мають виборці, а також як розрізняти популістські обіцянки від реальних політичних програм.

Наприклад, в Україні вже є ініціативи, такі як громадянські організації, що проводять лекції та семінари для молоді про виборчі права та обов'язки. Окрім цього, інтерактивні ігри та симуляції виборчих процесів можуть зробити навчання більш цікавим і зрозумілим для молодих людей.

Соціальний аспект: створення сприятливих умов для участі молоді

Створення сприятливих умов для участі молоді у виборах включає забезпечення доступності виборчих дільниць, надання можливості голосування за місцем проживання чи онлайн, а також впровадження зручних методів реєстрації виборців.

Зокрема, одним із шляхів є впровадження електронного голосування. Це може значно полегшити процес голосування для молодих людей, які активно користуються цифровими технологіями. Наприклад, у Естонії, яка є однією з перших країн, що впровадила електронне голосування, явка серед молоді значно зросла після впровадження цієї системи.

У сучасному світі, де технології відіграють важливу роль у повсякденному житті молоді, важливо використовувати соціальні мережі та інтернет-платформи для поширення інформації про вибори та кандидатів. Це може включати використання TikTok, Instagram та інших популярних серед молоді платформ для поширення інформації про важливість участі у виборах. Наприклад, під час президентських виборів у США 2020 року багато молодих людей отримували інформацію про кандидатів та їх програми саме через соціальні мережі.

Суспільно-політичні кампанії у соціальних мережах є характерними і для України. У 2019 році українські політики активно використовували соціальні мережі для залучення молоді до виборів. Наприклад, кампанія Президента Володимира Зеленського значною мірою базувалася на онлайн-комунікації.

Політичний аспект: залучення молоді до політичних процесів

Одним із шляхів активізації молоді є залучення їх до політичних процесів на різних рівнях. Партії мають включати молодих кандидатів у свої списки, надавати можливості для стажування та участі у політичних кампаніях. Важливо, щоб молоді люди відчували свою значущість та вплив на політичні процеси. Проте, партії повинні уникати популістичних обіцянок та підлаштування під смаки молоді лише для залучення їхніх голосів. Це може призвести до зниження довіри молоді до політичних інститутів.

В Україні молодь зазвичай визначається як люди віком від 18 до 35 років. Це дуже широка вікова група, яка включає як вчорашніх школярів, так і зрілих людей, які вже мають сім'ю та дітей. Відповідно, очікувати, що у цих двох підгруп будуть однакові інтереси та погляди, є невиправданим. Наприклад, вчорашні школярі можуть бути зацікавлені в освітніх реформах та можливостях працевлаштування, тоді як старші молоді люди більше зосереджені на соціальному захисті та економічній стабільності.

Молодь часто відчуває, що її голос не впливає на результати виборів — це свідчить про політичну апатію. Молоді та недосвідчені виборці з несформованою думкою, на жаль, часто стають об'єктами для маніпуляцій з боку партій-спойлерів, популістів та опортуністів, які пропонують нереалістичні обіцянки та прості рішення. Тому важливо розвивати критичне мислення серед молоді, щоб вони могли оцінювати політичні пропозиції з точки зору їхньої довготривалої вигоди.

Критичний аналіз: небезпека популізму та поверхневих обіцянок

Залучення молоді через популістичні обіцянки є небезпекою для демократичного суспільства. Молоді виборці, чиї політичні позиції ще не сформувалися, можуть легко піддатися впливу партій, які обіцяють швидкі та поверхневі рішення. Часто такі партії використовують методи, подібні до роздачі гречки пенсіонерам, що є формою політичної корупції. Наприклад, обіцянки безкоштовних навчальних грантів, стажувань за кордоном або інших привабливих пропозицій можуть виглядати заманливо, але не вирішують довгострокових проблем молоді з самореалізації та утвердженні в суспільстві.

Такі обіцянки можуть вабити молодих людей, але варто подумати про те, як це вплине на їх подальшу кар'єру та життєві перспективи. Чи дійсно ці можливості сприятимуть їхньому професійному розвитку, чи це лише короткострокове рішення без чіткого плану на майбутнє, яке задовольняє виключно егоїстичні та швидкоплинні амбіції молодості?

Популістичні обіцянки можуть включати такі ініціативи, як зниження тривалості навчальних занять або впровадження коротших робочих днів. Це нагадує обіцянки "довших перерв та коротких уроків" з "кока-колою та жуйками на обід" та створює ілюзію легкого життя без необхідності наполегливої праці та саморозвитку. Як приклад, ліберальні партії часто звертаються до молоді з обіцянками захисту прав вразливих категорій, але не завжди пропонують конкретні кроки для їх реалізації. Деякі партії обіцяють

швидкі зміни у податковій системі, легалізації марихуани, або впровадження феміністичних ініціатив. Молодь має бути обачною щодо таких обіцянок і критично оцінювати їх вплив на суспільство в цілому.

Демократична участь: особистий вибір та відповідальність

Громадянин має право залишатися аполітичним, але тоді він не має права висловлювати претензії до чинної влади, якщо не зацікавився сам механізмами її обрання, не здобув політичну освіту і не долучився до демократичних процесів. Демократія має бути партиципативною, і це відповідальність кожного — брати участь. Молоді слід бути дуже обачною, щоб не піддаватися на гучні лозунги, не жити одним днем і думати на перспективу.

Важливим є приклад країн, де молодь активно бере участь у виборах та політичному житті. Наприклад, у Німеччині молоді люди активно залучені до політичних процесів через молодіжні організації при політичних партіях, які сприяють їх політичному вихованню та підготовці до активної участі у виборах.

Залучення молоді до політичного життя країни може відбуватися через підтримку молодіжних ініціатив та організацій, які сприяють політичній активності та освіті. Приклади таких організацій, як молодіжні крила політичних партій або незалежні громадянські об'єднання, можуть стати платформою для розвитку лідерських якостей та політичної свідомості молодих людей.

Довгострокова перспектива та соціальна відповідальність

Молоді люди повинні розуміти важливість своєї участі у виборах для майбутнього країни. Якщо сьогодні всім пообіцяють грант на навчання, стажування за кордоном і солодких тістечок, то треба думати наперед, чи буде це актуально для молодої людини і вже не студента за 5 чи 10 років, коли вона захоче солідну кар'єру, сім'ю і соціальний статус. Важливо розуміти, чи не

зануриться вона за цей час у борги, не продасть душу та власну індивідуальність за обгортки і гламур поїздки закордон, де її навчать чужої соціальної та політичної ідеології влаштування суспільства і продадуть нічим не підкріплену ідею солодкого життя, яке їй не потрібне і до якого вона не має жодного відношення ані духовно, ані когнітивно, ані світоглядно.

Соціальна відповідальність та громадянська активність

Молоді слід бути відповідальними та обачними у своєму виборі. Вони повинні розуміти, що їхній голос має значення для майбутнього країни, і що рішення, прийняті сьогодні, матимуть вплив на їхнє життя у майбутньому. Голосування за соціально орієнтовані програми, які сприяють стабільності та розвитку робочого законодавства, може забезпечити молоді стабільну роботу та соціальні гарантії.

Якщо молода людина хоче мати стабільну роботу, а не розраховувати все життя виключно на гранти чи користуватися благами, створеними батьками та попередніми поколіннями, то голосувати слід за соціальні програми, виплати і стабільність робочого законодавства. Наприклад, підтримка кандидатів, які пропонують реальні кроки для розвитку економіки, створення робочих місць та соціальних гарантій, може бути більш корисною для молоді у довгостроковій перспективі.

Молодь повинна усвідомлювати важливість участі у політичному житті країни та не піддаватися впливу гучних лозунгів та популістичних обіцянок. Вони мають голосувати за програми, які сприяють довгостроковому розвитку країни та забезпечують стабільність та добробут. Участь у виборах — це не лише право, але й обов'язок кожного громадянина, який хоче жити у здоровому демократичному суспільстві.

Висновок

Активізація участі молоді у виборах в Україні потребує комплексного підходу, який включає освітні програми, створення сприятливих умов для голосування та залучення молоді до політичних процесів. Це критично важливе завдання, яке вимагає скоординованих зусиль з боку уряду, освітніх установ, громадянського суспільства та самих молодих людей.

Створення сприятливих умов для голосування, таких як електронне голосування та зручні методи реєстрації, може значно полегшити процес участі у виборах для молоді. Використання соціальних мереж для поширення інформації про вибори також має великий потенціал. Однак, партіям варто уникати поверхневих та популістичних обіцянок, що можуть призвести до втрати довіри молоді до політичних інститутів.

Впровадження освітніх програм, що роз'яснюють молоді важливість політичної участі, є фундаментальним кроком на цьому шляху. Молоді люди повинні розуміти свою відповідальність та важливість свого голосу для майбутнього країни. Важливо думати на перспективу, обираючи ті програми та кандидатів, які сприяють довгостроковому розвитку економіки, створенню робочих місць та соціальних гарантій.

Важливо уникати популістичних обіцянок та підлаштування під смаки молоді лише для залучення їхніх голосів. Важливо, щоб молоді люди отримували достовірну інформацію про політичні процеси, партії та виборчі системи, що допоможе їм зробити обдуманий і свідомий вибір на виборах. Лише свідомий та відповідальний вибір може забезпечити стабільність та розвиток демократичного суспільства.