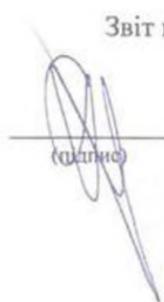


| Код статті | Найменування статті | Сума (грн) |
|--|--|------------|
| 3000 | Перерахування коштів до Державного бюджету України (3110 + 3120 + 3210 + 3230) | – |
| 3110 | Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, які відповідно до частини третьої статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України" не мають права здійснювати відповідні внески | – |
| 3120 | Перерахування до Державного бюджету України внесків, розмір яких перевищує розмір, визначений частиною другою статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України" | – |
| 3210 | Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку, в разі неможливості їх повернення відповідним особам | – |
| 3230 | Перерахування до Державного бюджету України внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування), у разі неможливості їх повернення банком відповідним особам | – |
| 4000 | Банківські послуги, не пов'язані з відкриттям і закриттям рахунку та його функціонуванням | – |
| 5000 | Повернення помилкових надходжень коштів | – |
| 6000 | Опублікування реквізитів поточного рахунку в друкованих засобах масової інформації | – |
| Усього перераховано коштів з поточного рахунку виборчого фонду (2000 + 3000 + 4000 + 5000 + 6000) | | – |
| Загальний розмір виборчого фонду (2 + 3 + 4 + 12) – (2000 + 3000 + 4000 + 5000 + 6000) | | – |
| 3. Використання коштів виборчого фонду | | |
| 1000 | Сума витрат виборчого фонду (1100 + 1200 + 1300 + 1400) | – |
| 1100 | Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (1110 + 1120 + 1130 + 1140 + 1150 + 1160): | – |
| 1110 | виготовлення друкованих матеріалів передвиборної агітації (плакатів, листівок, буклетів та інших агітаційних матеріалів) | – |
| 1120 | виготовлення відеозаписів | – |
| 1130 | виготовлення аудіозаписів | – |
| 1140 | виготовлення предметів, матеріалів (сувенірів, канцтоварів тощо) з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів | – |
| 1150 | придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації | – |
| 1160 | виготовлення та встановлення агітаційних наметів | – |
| 1200 | Використання засобів масової інформації (1210 + 1220): | – |
| 1210 | оплата ефірного часу (1211 + 1212): | – |
| 1211 | <i>оплата ефірного часу на телебаченні</i> | – |
| 1212 | <i>оплата ефірного часу на радіо</i> | – |
| 1220 | публікування агітаційних матеріалів у друкованих засобах масової інформації | – |

| Код статті | Найменування статті | Сума (грн) |
|---|---|------------|
| 1300 | Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації (1310 + 1320 + 1330 + 1340 + 1350 + 1360): | — |
| 1310 | транспортні послуги для реалізації заходів передвиборної агітації (перевезення виборчих листівок, плакатів, технічних засобів та обладнання для ведення передвиборної агітації, а також інших предметів і матеріалів, пов'язаних із передвиборною агітацією) | — |
| 1320 | оренда будинків і приміщень для проведення публічних дебатів, дискусій, "круглих столів", пресконференцій, а також для виготовлення матеріалів передвиборної агітації | — |
| 1330 | оренда обладнання та технічних засобів для ведення передвиборної агітації | — |
| 1340 | оренда приміщень усіх форм власності для проведення зборів громадян, інших публічних заходів передвиборної агітації | — |
| 1350 | розміщення друкованих агітаційних матеріалів чи політичної реклами на носіях зовнішньої реклами (білбордах, вивісках, сітілайтах тощо) | — |
| 1360 | Послуги зв'язку (1361 + 1362): | — |
| 1361 | послуги електричного зв'язку (телефонного, телеграфного, фототелеграфного, факсимільного, документального зв'язку, мереж та каналів передавання даних тощо) | — |
| 1362 | послуги поштового зв'язку | — |
| 1400 | Інші витрати на передвиборну агітацію (розповсюдження виборчих листівок, плакатів та інших друкованих агітаційних матеріалів чи друкованих видань, в яких розміщено матеріали передвиборної агітації; проведення мітингів, походів, демонстрацій, пікетів, концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів та телепередач чи інших публічних заходів за підтримки кандидата в депутати, а також оприлюднення інформації про таку підтримку тощо) | — |
| Залишок коштів на поточному рахунку виборчого фонду (2 + 3 + 4 + 9 + 12 – 2000 – 3000 – 4000 – 5000 – 6000 – 1000) | | — |
| 9 | у тому числі: перерахування штрафних санкцій виконавцями за укладеними договорами | — |

Розпорядник коштів
поточного рахунку
виборчого фонду


(підпис)

Звіт подано "07" серпня 2020 року


прізвище та ініціали