

Додаток 7
до постанови Центральної виборчої комісії
від 14 червня 2019 року № 1010

форма № 4

ЗВІТ
про надходження та використання коштів виборчого фонду
кандидата в народні депутати України
в одномандатному виборчому окрузі № 106

проміжний
(вид звіту: проміжний, остаточний)

за період з " 21 " до " 12 " 07 2019 року

ФУРМАН ЮРІЙ АНАТОЛІЙОВИЧ

(прізвище, ім'я, по батькові кандидата в депутати)

Луганський філіал, Северодонецьке відділення ПАТ КБ «ПРИВАТБАНК» МФО 304795
(назва та код банку, в якому відкрито поточний рахунок, № рахунку)

рахунок № 26433053700473

| Код статті | Найменування статті | Сума (грн) |
|--|---|--------------|
| 1. Надходження коштів на поточний рахунок виборчого фонду | | |
| 2 | Власні кошти кандидата | |
| 3 | Добровільні внески юридичних осіб, у тому числі | |
| 10 | внески осіб, визначених у частині третій статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України", які не мають права здійснювати відповідні внески | |
| 11 | внески, розмір яких перевищує розмір, визначений частиною другою статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України" | |
| 4 | Добровільні внески фізичних осіб, у тому числі | 25000 |
| 10 | внески осіб, визначених у частині третій статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України", які не мають права здійснювати відповідні внески | |
| 11 | внески, розмір яких перевищує розмір, визначений частиною другою статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України" | |
| 9 | Перерахування штрафних санкцій виконавцями за укладеними договорами | |
| 12 | Помилкові надходження коштів | |
| Усього надійшло коштів на поточний рахунок виборчого фонду (2 + 3 + 4 + 9 + 12) | | 25000 |
| 2. Перерахування коштів з поточного рахунку виборчого фонду | | |
| 2000 | Повернення добровільних внесків особам (2100 + 2300): | |
| 2100 | Повернення особам внесків, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку | |

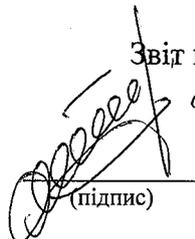
Управління регламентного забезпечення діяльності Комісії
Секретаріату Центральної виборчої комісії
22 ЛИП 2019
Вх. № 21-33-37238

| Код статті | Найменування статті | Сума (грн) |
|--|--|----------------|
| 2300 | Повернення особам внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування) | |
| 3000 | Перерахування коштів до Державного бюджету України (3110 + 3120 + 3210 + 3230) | |
| 3110 | Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, які відповідно до частини третьої статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України" не мають права здійснювати відповідні внески | |
| 3120 | Перерахування до Державного бюджету України внесків, розмір яких перевищує розмір, визначений частиною другою статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України" | |
| 3210 | Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку, в разі неможливості їх повернення відповідним особам | |
| 3230 | Перерахування до Державного бюджету України внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування), у разі неможливості їх повернення банком відповідним особам | |
| 4000 | Банківські послуги, не пов'язані з відкриттям і закриттям рахунку та його функціонуванням | |
| 5000 | Повернення помилкових надходжень коштів | |
| 6000 | Опублікування реквізитів поточного рахунку в друкованих засобах масової інформації | |
| Усього перераховано коштів з поточного рахунку виборчого фонду (2000 + 3000 + 4000 + 5000 + 6000) | | |
| Загальний розмір виборчого фонду (2 + 3 + 4 + 12) – (2000 + 3000 + 4000 + 5000 + 6000) | | |
| 3. Використання коштів виборчого фонду | | |
| 1000 | Сума витрат виборчого фонду (1100 + 1200 + 1300 + 1400) | 23410,4 |
| 1100 | Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (1110 + 1120 + 1130 + 1140 + 1150 + 1160): | 8376 |
| 1110 | виготовлення друкованих матеріалів передвиборної агітації (плакатів, листівок, буклетів та інших агітаційних матеріалів) | 4876 |
| 1120 | виготовлення відеозаписів | 3500 |
| 1130 | виготовлення аудіозаписів | |
| 1140 | виготовлення предметів, матеріалів (сувенірів, канцтоварів тощо) з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів | |
| 1150 | придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації | |
| 1160 | виготовлення та встановлення агітаційних наметів | |
| 1200 | Використання засобів масової інформації (1210 + 1220): | |
| 1210 | оплата ефірного часу (1211 + 1212): | |
| 1211 | оплата ефірного часу на телебаченні | |

| Код статті | Найменування статті | Сума (грн) |
|---|---|----------------|
| 1212 | оплата ефірного часу на радіо | |
| 1220 | публікування агітаційних матеріалів у друкованих засобах масової інформації | |
| 1300 | Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації (1310 + 1320 + 1330 + 1340 + 1350 + 1360): | 14032,4 |
| 1310 | транспортні послуги для реалізації заходів передвиборної агітації (перевезення виборчих листівок, плакатів, технічних засобів та обладнання для ведення передвиборної агітації, а також інших предметів і матеріалів, пов'язаних із передвиборною агітацією) | |
| 1320 | оренда будинків і приміщень для проведення публічних дебатів, дискусій, "круглих столів", пресконференцій, а також для виготовлення матеріалів передвиборної агітації | |
| 1330 | оренда обладнання та технічних засобів для ведення передвиборної агітації | 3032,40 |
| 1340 | оренда приміщень усіх форм власності для проведення зборів громадян, інших публічних заходів передвиборної агітації | |
| 1350 | розміщення друкованих агітаційних матеріалів чи політичної реклами на носіях зовнішньої реклами (білбордах, вивісках, сітілайтах тощо) | 11000 |
| 1360 | Послуги зв'язку (1361 + 1362): | |
| 1361 | послуги електричного зв'язку (телефонного, телеграфного, фототелеграфного, факсимільного, документального зв'язку, мереж та каналів передавання даних тощо) | |
| 1362 | послуги поштового зв'язку | |
| 1400 | Інші витрати на передвиборну агітацію (розповсюдження виборчих листівок, плакатів та інших друкованих агітаційних матеріалів чи друкованих видань, в яких розміщено матеріали передвиборної агітації; проведення мітингів, походів, демонстрацій, пікетів, концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів та телепередач чи інших публічних заходів за підтримки кандидата в депутати, а також оприлюднення інформації про таку підтримку тощо) | 1002 |
| Залишок коштів на поточному рахунку виборчого фонду (2 + 3 + 4 + 9 + 12 – 2000 – 3000 – 4000 – 5000 – 6000 – 1000) | | 1589,6 |
| 9 | у тому числі: перерахування штрафних санкцій виконавцями за укладеними договорами | |

Звіт подано "11" _____ 07. _____ 2019 року

Розпорядник коштів
поточного рахунку
виборчого фонду


(підпис)

_____ Козачок С.М.
(прізвище та ініціали)